

Экспресс-аудит сайта  
БАНКА



Департамент интернет-проектов  
Дизайн-студия Armexdesign

Москва, 12 ноября 2019 г.

## Содержание

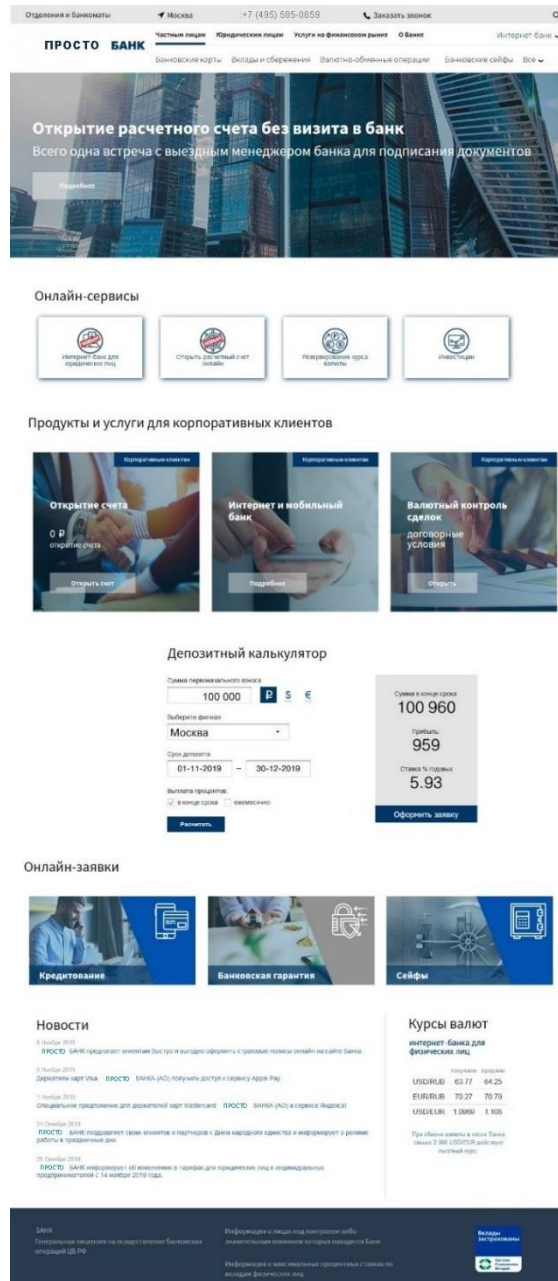
---

### О ПРОЕКТЕ

|  |    |
|--|----|
| Содержание.....  | 2  |
| Главная страница сайта (Сетка, расположение блоков) .....                            | 3  |
| Шапка сайта.....   | 5  |
| Баннеры с Уникальным торговым предложением (УТП) .....                               | 6  |
| Блок «Онлайн-сервисы» .....  | 7  |
| Продуктовые блоки и точки взаимодействия с пользователем .....                       | 8  |
| Блок с ссылками на страницу онлайн-заявки для оформления различных продуктов и услуг | 9  |
| Калькуляторы .....   | 10 |
| Блок с новостями и курсами валют .....   | 11 |
| Подвал сайта.....  | 12 |
| Чат, обратный звонок. Виджеты.....   | 12 |
| О компании «Армекс» .....  | 13 |
| Структура компании .....   | 15 |
| С нами работают.....   | 16 |
| Примеры работ из портфолио.....  | 16 |
| Почему именно мы?.....   | 17 |
| Заключение .....   | 19 |

## Главная страница сайта (Сетка, расположение блоков)

Предлагается прототип главной страницы для новой версии сайта. На данной странице размещаются ссылки на информационные ресурсы, разделы и сервисы сайта, организованные в виде меню и навигационных блоков, а также информационные блоки.



Пример прототипа главной страницы сайта

**Предлагается привязать главную страницу к одному из разделов сайта (Частным лицам, Корпоративным клиентам).**

При заходе на главную страницу сайта пользователь сможет увидеть только те продукты и услуги, которые необходимо только ему (см. пример макета главной страницы). Т.е. не нужно на главной странице размещать информацию для разных категорий клиентов.

**Преимущества данной сетки:**

- Просторная и при этом ёмкая подача информации;
- Крупные, хорошо заметные блоки, отсутствие сжатости, замкнутости;
- При этом, главная страница отражает исчерпывающий набор элементов, который может потребоваться клиенту;
- Предельно понятное usability навигации;
- Последовательное погружение клиента внутрь сайта (отсекаем всё лишнее на первом уровне, плавно подгружаем на последующих).

## Шапка сайта

---

**В верхней части шапки сайта предлагаем разместить следующие элементы:**

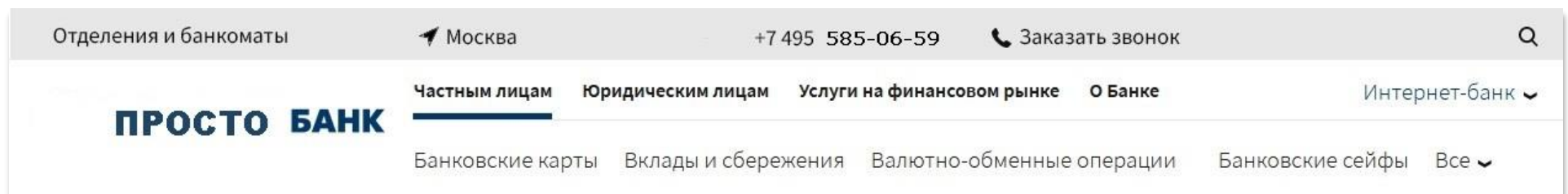
- Ссылки на отделения и банкоматы
- Блок с выбором города присутствия банка
- Телефоны офиса в выбранном городе
- Кнопка «Заказать звонок»
- Поиск по сайту

### Меню сайта.

Для основной навигации по сайту предлагается выводить элементы первого уровня вложенности. При выборе конкретного уровня вложенности (Частным клиентам, Корпоративным клиентам и т.д.) должно выводиться меню второго уровня выбранного раздела. Если все пункты второго уровня не уместятся в одну строку, то должно появляться слово «Еще». При нажатии на ссылку «Еще» показываются оставшиеся пункты второго уровня.

### Блок «Интернет-банкинг» в шапке сайта.

Чтобы пользователь сайта мог воспользоваться услугами интернет-банкинга, находясь на любой странице сайта, в шапке сайта должен находиться блок с выпадающим подменю для частных и корпоративных клиентов.



*Пример шапки сайта*

## Баннеры с Уникальным торговым предложением (УТП)

Чтобы составить отличное уникальное коммерческое предложение стоит придерживаться трёх правил:

- Конкретность. В объявлении должно быть недвусмысленное предложение воспользоваться товаром или услугой
- Уникальность. Предложенная выгода –уникальна (конкуренты либо не использовали ее, либо же вы предлагаете что-то инновационное).
- Эффективность. Акцент на важнейшую выгоду для потенциального клиента.

Составленное предложение будет действовать не только на разум и логику покупателя, но и на его эмоции. Дело в том, что в теории ваше уникальное предложение вызывает не только интерес, но и удивление, а уж потом покупатель оценивает выгоды и преимущества предлагаемого товара или предложения

The image shows a screenshot of the PROSTO BANK website. At the top, there is a navigation bar with the following elements: 'Отделения и банкоматы' (Branches and ATMs), 'Москва' (Moscow) with a location pin icon, the phone number '+7 495 585-06-59', and a 'Заказать звонок' (Order call) button. Below this is the main navigation menu with 'ПРОСТО БАНК' logo, 'Частным лицам' (Private individuals), 'Юридическим лицам' (Legal entities), 'Услуги на финансовом рынке' (Services on the financial market), 'О Банке' (About the bank), and 'Интернет-банк' (Internet banking). A secondary menu includes 'Банковские карты' (Bank cards), 'Вклады и сбережения' (Deposits and savings), 'Валютно-обменные операции' (Currency exchange operations), 'Банковские сейфы' (Bank safes), and 'Все' (All). The main banner features a background image of modern glass skyscrapers. The text on the banner reads: 'Открытие расчетного счета без визита в банк' (Opening a current account without a bank visit) and 'Всего одна встреча с выездным менеджером банка для подписания документов' (Only one meeting with a bank's mobile manager for document signing). A 'Подробнее' (More details) button is located in the bottom left corner of the banner area.

*Пример блока с баннерами***Блок «Онлайн-сервисы»**

---

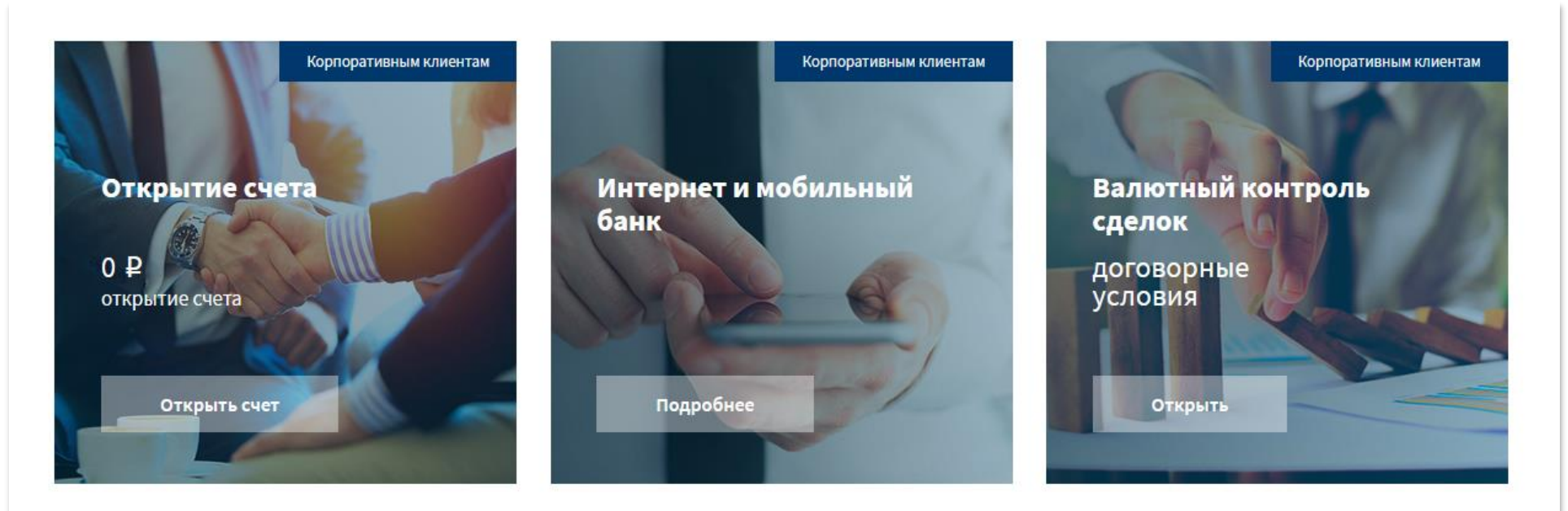
В данном блоке предлагается разместить иконки/изображения с описанием сервисов, которые предоставляют всевозможные услуги, что значительно облегчает работу и позволяет существенно сэкономить время. для конкретной категории клиентов. это сайты.

*Пример блока онлайн-сервисы*

## Продуктовые блоки и точки взаимодействия с пользователем

---

Пользователи сайтов и банковских интернет сервисов становятся все менее впечатлительными и более ленивыми, в связи с этим одним из очевидных решений и трендов в структуре банковских сайтов стало вынесение Ярких и привлекающих внимание Продуктовых блоков на главную страницу.



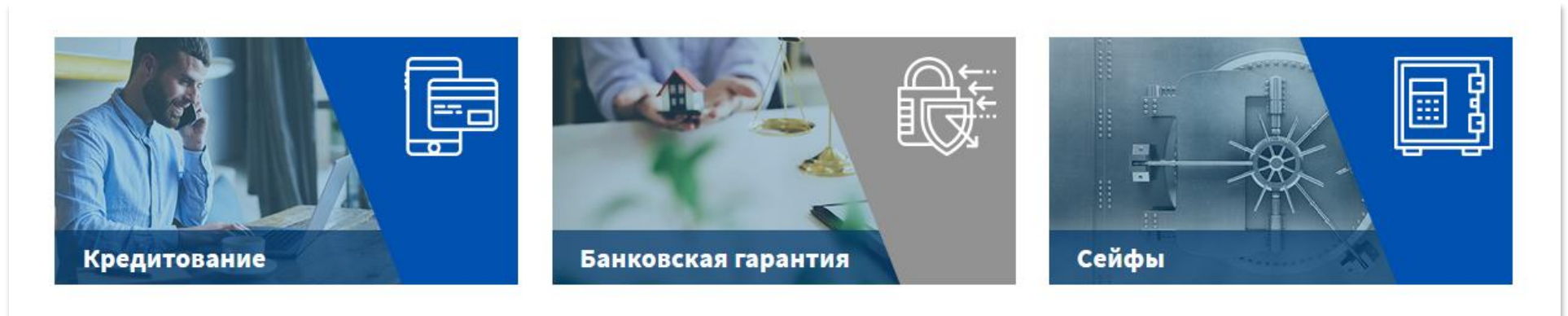
*Пример продуктового блока*



## Блок с ссылками на страницу онлайн-заявки для оформления различных продуктов и услуг

---

В целях экономии времени пользователя и подведения его к выполнению целевого действия имеет смысл вынесение и добавление интерактивных блоков или ссылок на страницу онлайн-заявок на них в структуру главной страницы.



*Пример блока с онлайн заявками*

## Калькуляторы

---

Калькулятор — это еще более стандартный элемент для сайта банка, экспериментировать с которым особо нет смысла. При этом заметьте, каждый с легкостью догадается, где какой банк представлен. Потому что каждый из них вот уже много постоянно ищет новые пути для развития бренд-коммуникации.

Сумма первоначального взноса

100 000 **₽** \$ €

Выберите филиал

Москва ▾

Срок депозита

01-11-2019 – 30-12-2019

Выплата процентов:

в конце срока  ежемесячно

**Расчитать**

Сумма в конце срока:

**100 960**

Прибыль:

**959**

Ставка % годовых

**5.93**

**Оформить заявку**

Пример калькулятора

## Блок с новостями и курсами валют

Частным клиентам регулярно обменивающие свои сбережения на доллары и евро или готовящиеся отправиться в отпуск, должны быть в курсе актуальной ситуации на вашем сайте. Также информация по курсам валют необходима тем предпринимателям, которые по роду деятельности занимаются инвестициями закупкой и поставкой товаров.

Новостной блок ознакомит ваших клиентов с последними событиями, которые планируется выполнить (открытие нового офиса и т.д.) или уже произошло в вашем финансовом институте.

### Новости

6 Ноября 2019

**ПРОСТО** БАНК предлагает клиентам быстро и выгодно оформить страховые полисы онлайн на сайте Банка.

5 Ноября 2019

Держатели карт Visa **ПРОСТО** БАНКА (АО) получили доступ к сервису Apple Pay.

1 Ноября 2019

Специальное предложение для держателей карт Mastercard **ПРОСТО** БАНКА (АО) в сервисе Яндекс!

31 Октября 2019

**ПРОСТО** БАНК поздравляет своих клиентов и партнеров с Днем народного единства и информирует о режиме работы в праздничные дни.

29 Октября 2019

**ПРОСТО** БАНК информирует об изменениях в тарифах для юридических лиц и индивидуальных предпринимателей с 14 ноября 2019 года.

### Курсы валют

интернет-банка для  
физических лиц

|         | покупаем | продаем |
|---------|----------|---------|
| USD/RUB | 63.77    | 64.25   |
| EUR/RUB | 70.27    | 70.79   |
| USD/EUR | 1.0969   | 1.108   |

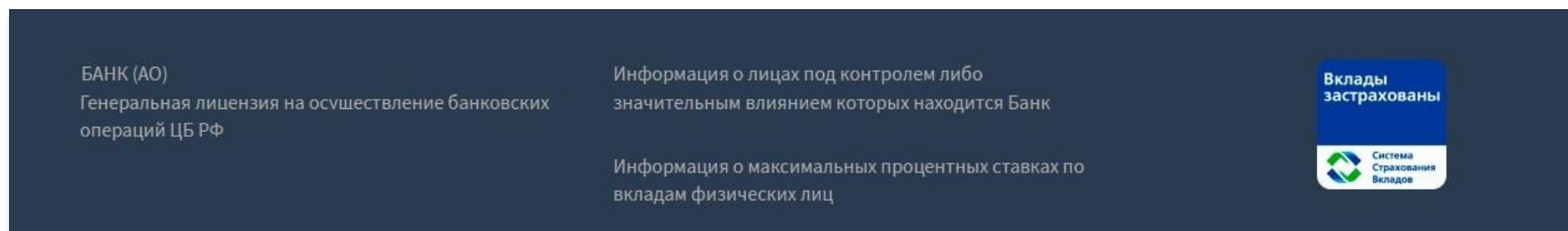
При обмене валюты в кассе Банка  
свыше 2 000 USD/EUR действует  
льготный курс.

*Пример блока с новостями*

## Подвал сайта

---

В подвале сайта размещается информация о лицензии банка, ссылки на требуемые страницы сайта, а также логотип системы страхования вкладов.



*Пример подвала сайта*

## Чат, обратный звонок. Виджеты.

---

Нужно предоставить клиентам возможность быстро задать интересующий вопрос, не прикладывая для этого лишних усилий. Именно для таких целей рекомендуется использовать виджеты обратной связи.

Разместить на своём сайте специальный виджет (Битрикс24, Jivosite и другие), ваш потенциальный клиент получит возможность написать вам в чат, заказать обратный звонок или заполнить форму.



## О компании «Армекс»

---

Компания «Армекс» работает в области интернет-технологий с 1999 года. За время работы нашими клиентами стали более 1500 компаний различных отраслей и видов деятельности. Специалистами компании накоплен огромный опыт по решению различных задач наших клиентов.

Основной целью нашей работы является создание в интернет - проектов, которые решают поставленные перед бизнесом задачи и приносят прибыль.

### Направления деятельности

✓ Разработка сайтов

*Компания создала более 300 различных интернет-проектов, среди которых интернет-магазины, корпоративные сайты, промо сайты, порталы и сетевые сообщества.*

✓ Техническая поддержка сайтов

*Оказание полного комплекса услуг, направленных на поддержание и развитие интернет-проекта.*

✓ Интернет-реклама

*Для привлечения на сайты целевых посетителей оказывается полный комплекс рекламных услуг, среди которых: продвижение сайтов в поисковых системах, контекстная и медийная реклама.*

✓ Система управления сайтом ABO.CMS

*Компания является разработчиком собственной системы управления сайтом ABO.CMS. Партнерская сеть насчитывает более 300 партнеров. На базе системы работает более 3500 сайтов. В 2007-2014 году независимая экспертная группа TAGLINE признала ABO.CMS одной из самых популярных систем в России. По рейтингу «Рейтинг Рунета», который стартовал в 2010, система входит в TOP – 7 самых популярных коммерческих CMS-систем.*

✓ Система управления сайтом 1С-Битрикс:

*Компания «Битрикс» основана в 1998 году группой специалистов отдела интернет-технологий и финансовых телекоммуникаций АКБ «Инвестбанк». В 2007 году компании 1С и Битрикс объявили о создании совместного предприятия ООО «1С-Битрикс»..*

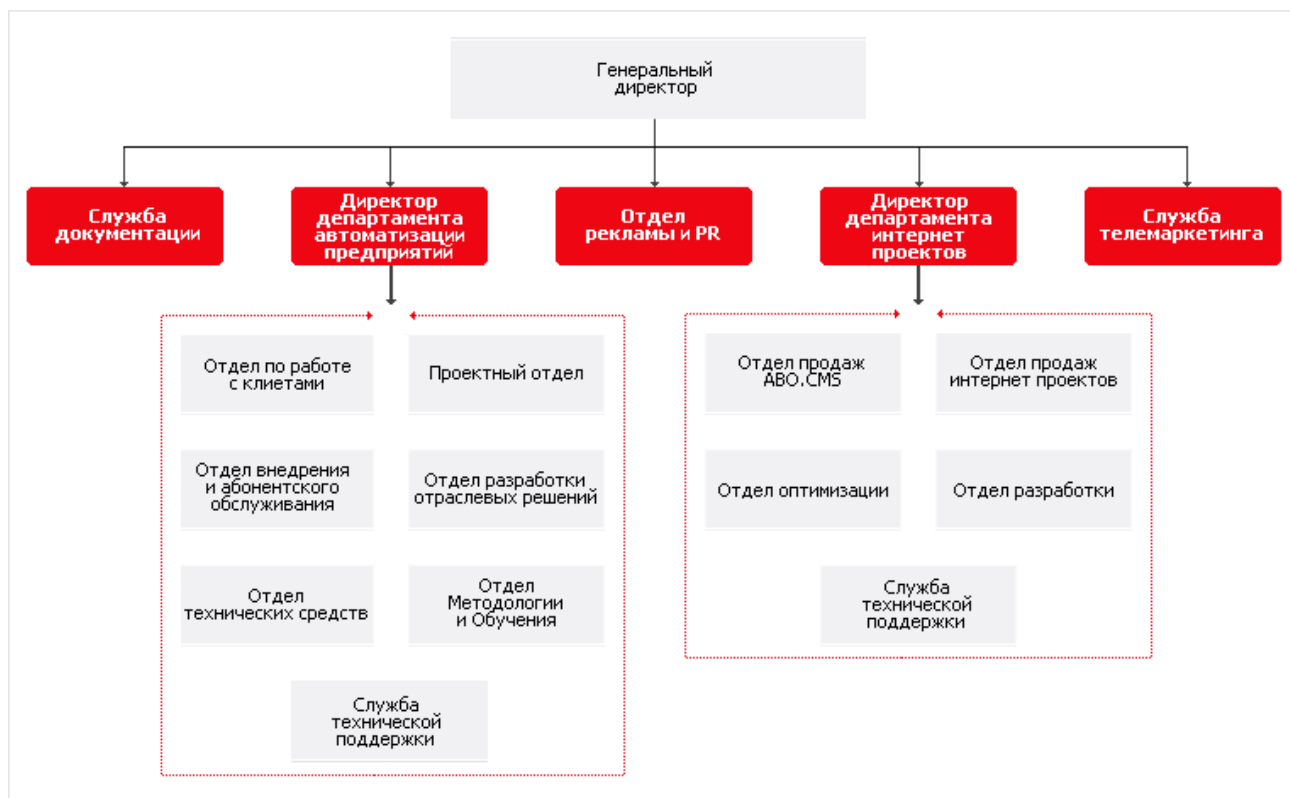
✓ Внедрение 1С:Предприятие

*Компания является разработчиком совместных с фирмой 1С продуктов «1С:Полиграфия 8.0» и «1С:Широкоформатная печать». Являясь партнером фирмы 1С, оказывает услуги по обучению и внедрению продуктов 1С, а также предлагает консультационную и методическую поддержку.*

### Принципы работы

В своей деятельности компания «Армекс» ориентируется на профессионализм и индивидуальный подход к каждому клиенту. Использует опыт и современные технологии для эффективного решения вопросов в области автоматизации предприятий и интернет-технологий. С более полной информацией о портфолио можно ознакомиться [ниже](#).

## Структура компании



### Функции отделов департамента интернет-проектов

**Отдел Продаж ABO.CMS:** осуществляет комплекс работ по развитию продаж системы управления сайтом через партнерскую сеть, а также осуществляет прямые продажи розничным клиентам.

**Отдел Продаж интернет-проектов:** осуществляет комплекс работ по продажам услуг разработки и модернизации интернет-проектов, а также услуг интернет-рекламы.

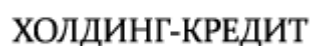
**Отдел Оптимизации:** осуществляет консалтинговые работы в сфере интернет-рекламы, занимается поисковым продвижением сайтов и обслуживанием контекстных рекламных компаний.

**Отдел Разработки:** выполняет комплекс работ по разработке интернет-проектов (разработка технических заданий, концепций, дизайна, верстка, программирование, наполнение и тестирование сайтов).

**Служба технической поддержки:** осуществляет техническую поддержку интернет проектов и пользователей системы управления сайтом ABO.CMS. Поддержка осуществляется по телефону, электронной почте и с помощью HelpDesk - специального сервиса на нашем сайте.

## С нами работают

Некоторые наши клиенты:





## Примеры работ из портфолио

---

Компания Армекс выполнила более 250 Интернет-проектов различной сложности, среди которых:

### Банки:

Корпоративный сайт «Связь-Банк» – [www.sviaz-bank.ru](http://www.sviaz-bank.ru)

Корпоративный сайт «Московский Кредитный Банк» – [www.mkb.ru](http://www.mkb.ru)

Корпоративный сайт «Московское Ипотечное Агентство» – [www.mia.ru](http://www.mia.ru)

Корпоративный сайт «СДМ-Банк» – [www.sdm.ru](http://www.sdm.ru)

Корпоративный сайт «Кредит Урал Банк» – [www.creditural.ru](http://www.creditural.ru)

Корпоративный сайт банка «Славянский Кредит» – [www.slavcred.ru](http://www.slavcred.ru)

Корпоративный сайт «Мир Бизнес Банк» - [mbbru.ru](http://mbbru.ru)

Корпоративный сайт банка «Кремлевский» - [www.kremlinbank.ru](http://www.kremlinbank.ru)

Корпоративный сайт «БайкалИнвестБанк» – [www.baikalinvestbank.ru](http://www.baikalinvestbank.ru)

Корпоративный сайт «Банк Жилищного Финансирования» – [bgfbank.ru](http://bgfbank.ru)

Сайт платежной системы «Sendy» - [sendy.land](http://sendy.land)

### Авто и мото:

Сайт сети мотосалонов «Байк Ленд» – [www.bikeland.ru](http://www.bikeland.ru)

Интернет-магазин «СкутерМир» – [www.scootermir.ru](http://www.scootermir.ru)

Интернет-магазин для компании MotoPlaneta – [www.motoplaneta.ru](http://www.motoplaneta.ru)

### Другие тематики:

Промо-сайт компании APC – [www.apchome.ru](http://www.apchome.ru)

Сайт рекламного агентства А-Айсберг – [www.proreklam.ru](http://www.proreklam.ru)

Корпоративный сайт сервисной компании «ТехноЛогистик» - [www.tlogistik.ru](http://www.tlogistik.ru)

Сайт компании Дигл Дизайн – [www.digl.ru](http://www.digl.ru)

Сайт Торгового дома "Одиссей" – [www.odissey.ru](http://www.odissey.ru)

*Со многими этими и другими компаниями мы сотрудничаем на протяжении нескольких лет, поддерживая и развивая созданные для них веб-сайты и реализуя новые проекты.*

*Познакомьтесь с другими проектами в нашем [портфолио на сайте](#) или скачайте [презентацию в PDF](#).*

## Почему именно мы?

---

1. 15 лет успешной работы на рынке создания сайтов.
2. Свыше 40 клиентов среди банков РФ и ближнего зарубежья, и свыше 10 банковских сайтов на постоянной поддержке. Свыше 300 реализованных проектов в различных отраслях бизнеса.
3. Компания является разработчиком одной из популярных систем управления сайтом ABO.CMS. Продукт входит в ТОП-10 популярных коммерческих систем в России по рейтингу РейтингРунета за 2007г-2020г. В 2011 году разработана специализированная редакция CMS для банков.
4. Компания является партнером CMS 1С-Битрикс с 2011 года.
5. Успешный опыт поддержки и сопровождения банковских сайтов. Система технической поддержки Helpdesk и гибкие тарифные планы.
6. Компания имеет успешный опыт продвижения банковских сайтов в поисковых системах Яндекс и Google.
7. Компания входит в ТОП-100 лучших разработчиков России по рейтингу Тэглайн и РейтингРунета за 2007г.-2016 г.

## Заключение

---

Все положения, изложенные в настоящем коммерческом предложении, являются общими и предварительными условиями, которые мы готовы обсуждать для приведения их в полное соответствие с требованиями вашего проекта.

Мы будем рады ответить на все ваши вопросы в удобное для вас время, и надеемся, что сможем прийти к взаимопониманию по всем основополагающим пунктам нашего сотрудничества.

### Контакты:

Наш офис: Москва, ул. Марксистская, д.34 с.4,  
ст.м. Пролетарская.

E-mail: [web@armex.ru](mailto:web@armex.ru)

Телефон / Факс: 8 (495) 585-06-59

### Наши сайты:

- ✓ Сайт компании Армекс  
[www.armex.ru](http://www.armex.ru)
- ✓ Сайт студии дизайна Armexdesign  
[www.armexdesign.ru](http://www.armexdesign.ru)
- ✓ Решение для банков от Armexdesign  
[www.site4bank.ru](http://www.site4bank.ru)
- ✓ Сайт рекламного агентства Optimality  
[www.optimality.ru](http://www.optimality.ru)
- ✓ Сайт программного продукта ABO.CMS  
[www.abocms.ru](http://www.abocms.ru)



**ABO.CMS**

